

Die Unternehmervetrauten

ZEITUNG FÜR PARTNER IN WP-, STB- UND RA-KANZLEIEN

MEDIADATEN 2019

Gültig ab 01. Januar 2019

www.unternehmervetraute.de

unternehmervetraute.de

Die Unternehmervetrauten
ZEITUNG FÜR PARTNER IN WP-, STB- UND RA-KANZLEIEN

STRATEGIE
So digitalisieren Mittelstandskanzleien
Von Anwalts-Bot bis Youtube-Kanal

1. Ausgabe 2019



unternehmervetraute.de

Die Unternehmervetrauten
ZEITUNG FÜR PARTNER IN WP-, STB- UND RA-KANZLEIEN

REGION BADEN-WÜRTTEMBERG
Herausragende Kanzleien
Wer sie sind, was sie anders machen

1. Ausgabe 2019



Vox Clientis
WAS SIND UNTERSCHIEDLICHE WERDEN?
1. Ausgabe
2. Ausgabe
3. Ausgabe
4. Ausgabe
5. Ausgabe
6. Ausgabe
7. Ausgabe
8. Ausgabe
9. Ausgabe
10. Ausgabe
11. Ausgabe
12. Ausgabe
13. Ausgabe
14. Ausgabe
15. Ausgabe
16. Ausgabe
17. Ausgabe
18. Ausgabe
19. Ausgabe
20. Ausgabe
21. Ausgabe
22. Ausgabe
23. Ausgabe
24. Ausgabe
25. Ausgabe
26. Ausgabe
27. Ausgabe
28. Ausgabe
29. Ausgabe
30. Ausgabe
31. Ausgabe
32. Ausgabe
33. Ausgabe
34. Ausgabe
35. Ausgabe
36. Ausgabe
37. Ausgabe
38. Ausgabe
39. Ausgabe
40. Ausgabe
41. Ausgabe
42. Ausgabe
43. Ausgabe
44. Ausgabe
45. Ausgabe
46. Ausgabe
47. Ausgabe
48. Ausgabe
49. Ausgabe
50. Ausgabe
51. Ausgabe
52. Ausgabe
53. Ausgabe
54. Ausgabe
55. Ausgabe
56. Ausgabe
57. Ausgabe
58. Ausgabe
59. Ausgabe
60. Ausgabe
61. Ausgabe
62. Ausgabe
63. Ausgabe
64. Ausgabe
65. Ausgabe
66. Ausgabe
67. Ausgabe
68. Ausgabe
69. Ausgabe
70. Ausgabe
71. Ausgabe
72. Ausgabe
73. Ausgabe
74. Ausgabe
75. Ausgabe
76. Ausgabe
77. Ausgabe
78. Ausgabe
79. Ausgabe
80. Ausgabe
81. Ausgabe
82. Ausgabe
83. Ausgabe
84. Ausgabe
85. Ausgabe
86. Ausgabe
87. Ausgabe
88. Ausgabe
89. Ausgabe
90. Ausgabe
91. Ausgabe
92. Ausgabe
93. Ausgabe
94. Ausgabe
95. Ausgabe
96. Ausgabe
97. Ausgabe
98. Ausgabe
99. Ausgabe
100. Ausgabe

Ad Operandum
WAS SIND UNTERSCHIEDLICHE WERDEN?
1. Ausgabe
2. Ausgabe
3. Ausgabe
4. Ausgabe
5. Ausgabe
6. Ausgabe
7. Ausgabe
8. Ausgabe
9. Ausgabe
10. Ausgabe
11. Ausgabe
12. Ausgabe
13. Ausgabe
14. Ausgabe
15. Ausgabe
16. Ausgabe
17. Ausgabe
18. Ausgabe
19. Ausgabe
20. Ausgabe
21. Ausgabe
22. Ausgabe
23. Ausgabe
24. Ausgabe
25. Ausgabe
26. Ausgabe
27. Ausgabe
28. Ausgabe
29. Ausgabe
30. Ausgabe
31. Ausgabe
32. Ausgabe
33. Ausgabe
34. Ausgabe
35. Ausgabe
36. Ausgabe
37. Ausgabe
38. Ausgabe
39. Ausgabe
40. Ausgabe
41. Ausgabe
42. Ausgabe
43. Ausgabe
44. Ausgabe
45. Ausgabe
46. Ausgabe
47. Ausgabe
48. Ausgabe
49. Ausgabe
50. Ausgabe
51. Ausgabe
52. Ausgabe
53. Ausgabe
54. Ausgabe
55. Ausgabe
56. Ausgabe
57. Ausgabe
58. Ausgabe
59. Ausgabe
60. Ausgabe
61. Ausgabe
62. Ausgabe
63. Ausgabe
64. Ausgabe
65. Ausgabe
66. Ausgabe
67. Ausgabe
68. Ausgabe
69. Ausgabe
70. Ausgabe
71. Ausgabe
72. Ausgabe
73. Ausgabe
74. Ausgabe
75. Ausgabe
76. Ausgabe
77. Ausgabe
78. Ausgabe
79. Ausgabe
80. Ausgabe
81. Ausgabe
82. Ausgabe
83. Ausgabe
84. Ausgabe
85. Ausgabe
86. Ausgabe
87. Ausgabe
88. Ausgabe
89. Ausgabe
90. Ausgabe
91. Ausgabe
92. Ausgabe
93. Ausgabe
94. Ausgabe
95. Ausgabe
96. Ausgabe
97. Ausgabe
98. Ausgabe
99. Ausgabe
100. Ausgabe

unternehmervetraute.de

Die Unternehmervetrauten
ZEITUNG FÜR PARTNER IN WP-, STB- UND RA-KANZLEIEN

KANZLEINetzWERKE
Regionale ganz international
Was sie unterscheidet, wer wo dabei ist.

1. Ausgabe 2019



Ad Operandum
WAS SIND UNTERSCHIEDLICHE WERDEN?
1. Ausgabe
2. Ausgabe
3. Ausgabe
4. Ausgabe
5. Ausgabe
6. Ausgabe
7. Ausgabe
8. Ausgabe
9. Ausgabe
10. Ausgabe
11. Ausgabe
12. Ausgabe
13. Ausgabe
14. Ausgabe
15. Ausgabe
16. Ausgabe
17. Ausgabe
18. Ausgabe
19. Ausgabe
20. Ausgabe
21. Ausgabe
22. Ausgabe
23. Ausgabe
24. Ausgabe
25. Ausgabe
26. Ausgabe
27. Ausgabe
28. Ausgabe
29. Ausgabe
30. Ausgabe
31. Ausgabe
32. Ausgabe
33. Ausgabe
34. Ausgabe
35. Ausgabe
36. Ausgabe
37. Ausgabe
38. Ausgabe
39. Ausgabe
40. Ausgabe
41. Ausgabe
42. Ausgabe
43. Ausgabe
44. Ausgabe
45. Ausgabe
46. Ausgabe
47. Ausgabe
48. Ausgabe
49. Ausgabe
50. Ausgabe
51. Ausgabe
52. Ausgabe
53. Ausgabe
54. Ausgabe
55. Ausgabe
56. Ausgabe
57. Ausgabe
58. Ausgabe
59. Ausgabe
60. Ausgabe
61. Ausgabe
62. Ausgabe
63. Ausgabe
64. Ausgabe
65. Ausgabe
66. Ausgabe
67. Ausgabe
68. Ausgabe
69. Ausgabe
70. Ausgabe
71. Ausgabe
72. Ausgabe
73. Ausgabe
74. Ausgabe
75. Ausgabe
76. Ausgabe
77. Ausgabe
78. Ausgabe
79. Ausgabe
80. Ausgabe
81. Ausgabe
82. Ausgabe
83. Ausgabe
84. Ausgabe
85. Ausgabe
86. Ausgabe
87. Ausgabe
88. Ausgabe
89. Ausgabe
90. Ausgabe
91. Ausgabe
92. Ausgabe
93. Ausgabe
94. Ausgabe
95. Ausgabe
96. Ausgabe
97. Ausgabe
98. Ausgabe
99. Ausgabe
100. Ausgabe

De Novis
WAS SIND UNTERSCHIEDLICHE WERDEN?
1. Ausgabe
2. Ausgabe
3. Ausgabe
4. Ausgabe
5. Ausgabe
6. Ausgabe
7. Ausgabe
8. Ausgabe
9. Ausgabe
10. Ausgabe
11. Ausgabe
12. Ausgabe
13. Ausgabe
14. Ausgabe
15. Ausgabe
16. Ausgabe
17. Ausgabe
18. Ausgabe
19. Ausgabe
20. Ausgabe
21. Ausgabe
22. Ausgabe
23. Ausgabe
24. Ausgabe
25. Ausgabe
26. Ausgabe
27. Ausgabe
28. Ausgabe
29. Ausgabe
30. Ausgabe
31. Ausgabe
32. Ausgabe
33. Ausgabe
34. Ausgabe
35. Ausgabe
36. Ausgabe
37. Ausgabe
38. Ausgabe
39. Ausgabe
40. Ausgabe
41. Ausgabe
42. Ausgabe
43. Ausgabe
44. Ausgabe
45. Ausgabe
46. Ausgabe
47. Ausgabe
48. Ausgabe
49. Ausgabe
50. Ausgabe
51. Ausgabe
52. Ausgabe
53. Ausgabe
54. Ausgabe
55. Ausgabe
56. Ausgabe
57. Ausgabe
58. Ausgabe
59. Ausgabe
60. Ausgabe
61. Ausgabe
62. Ausgabe
63. Ausgabe
64. Ausgabe
65. Ausgabe
66. Ausgabe
67. Ausgabe
68. Ausgabe
69. Ausgabe
70. Ausgabe
71. Ausgabe
72. Ausgabe
73. Ausgabe
74. Ausgabe
75. Ausgabe
76. Ausgabe
77. Ausgabe
78. Ausgabe
79. Ausgabe
80. Ausgabe
81. Ausgabe
82. Ausgabe
83. Ausgabe
84. Ausgabe
85. Ausgabe
86. Ausgabe
87. Ausgabe
88. Ausgabe
89. Ausgabe
90. Ausgabe
91. Ausgabe
92. Ausgabe
93. Ausgabe
94. Ausgabe
95. Ausgabe
96. Ausgabe
97. Ausgabe
98. Ausgabe
99. Ausgabe
100. Ausgabe

1. VERLAGSANGABEN

VERLAG

Die Unternehmensvertrauten

ZEITUNG FÜR PARTNER IN WP-, STB- UND RA-KANZLEIEN

Targecy GmbH

Moselstraße 27
60329 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 256 279-20
E-Mail: info@unternehmervertraute.de
www.unternehmervertraute.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Bastian Frien
Hannes Karkowski

VERANTWORTLICH FÜR PARTNERSCHAFTEN UND WERBEFLÄCHEN

Iris Behrens

Telefon: +49 69 256 279-11
E-Mail: iris.behrens@unternehmervertraute.de

ANZEIGENDISPOSITION

Telefon: +49 69 256 279-14
E-Mail: anzeigen@unternehmervertraute.de

JAHRGANG

2. Jahrgang

ERSCHEINUNGSWEISE

4 Ausgaben pro Jahr

BEZUGSPREIS

Einzelverkaufspreis € 7,80
Jahresabonnement € 29,00 (Inland)

BANKVERBINDUNG

Nassauische Sparkasse
IBAN: DE35 5105 0015 0159 0532 55
BIC: NASSDE55

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Abonnenten / Anzeigenkunden
Zahlung innerhalb von 14 Tagen
nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die
Geschäftsbedingungen, die unter
www.unternehmervertraute.de einzusehen
oder bei Targecy zu beziehen sind.

2. REDAKTIONELLES KONZEPT

INHALT

Das Journalistenteam der Zeitung „Die Unternehmervertrauten“ steht für Qualitätsjournalismus und eine besondere Affinität zum Mittelstand.

Als ehemalige verantwortliche Redakteure des F.A.Z.-Fachverlag ist es uns eine Herzensangelegenheit, unser umfassendes redaktionelles und fachliches Know-how im Sinne einer erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen Kanzlei und mittelständischem Unternehmer einerseits anzuwenden.

Denn Entscheidungen wie ein Zukauf, eine größere Auslandsinvestition oder eine grundlegende Veränderung des Geschäftsmodells werden im Unternehmerleben nur selten gefällt. Dann allerdings haben sie eine herausragende Bedeutung für den Erfolg des Unternehmens. Umso wichtiger ist es deshalb, die richtigen, kundigen Berater an seiner Seite zu wissen.

Regional etablierte Generalisten wie Steuerberater, Wirtschaftsanwälte und Wirtschaftsprüfer stehen dem Unternehmer als Vertraute zur Seite. Doch verfügen sie selten über das ganz tiefe Know-how, das es in dieser seltenen Situation braucht. Dieses Know-how bieten die „Unternehmervertrauten“ und ihr Partnernetzwerk.

So können die Kanzleien ihre Arbeit für und am mittelständischen Mandanten noch erfolgreicher machen – und die Partner im Netzwerk der „Unternehmervertrauten“ positionieren sich und ihre Kompetenz streuverlustarm bei den Intermediären, die zuerst wissen, wann in einem mittelständischen Unternehmen eine wichtige Entscheidung ansteht.

DIE KERNRESSORTS

Ad Operandum. Was Ihre Kanzlei erfolgreicher macht.

Aktuelle Entwicklungen rund um die Arbeit innerhalb einer Kanzlei und ihre (strategische) Aufstellung sind Gegenstand dieses Ressorts: Welche neuen Angebote und Dienstleistungen einer Kanzlei sind zB dank Legal Tech möglich? Welche (neuen) Softwarelösungen erleichtern oder verbessern die Arbeit einer Kanzlei? Welche Angebote und Strukturen entwickeln Konkurrenz-Kanzleien? Was zeichnet besonders erfolgreiche Kanzleien aus? Wie lösen andere Kanzleien typische Herausforderungen wie die Nachfrage (innerhalb der Kanzlei – aber ebenso auch beim Mandanten)? Praxisnah, mit zahlreichen konkreten Hinweisen und Beispielen geben „Die Unternehmervertrauten“ Inspiration und Handreichung für eine erfolgreiche Kanzleiarbeit.

De Novis. Was Ihre Mandanten wissen sollten.

Das zweite Ressort schlägt direkt die Brücke zum Kunden: Es informiert den Anwalt und Steuerberater/Wirtschaftsprüfer über wichtige Entwicklungen, die ihren Mandanten nützen und die Kanzleien tangieren könnten. Dies können neue Finanzierungslösungen, veränderte Konditionen bei Unternehmenskäufen oder Innovationen mit neuen rechtlichen Herausforderungen wie digitale Plattformen sein. Versierte Praktiker teilen ihre Erfahrungen, geben Einblicke in und Tipps aus ihrem Arbeitsalltag und erleichtern damit Unternehmervertrauten, ihre Mandanten frühzeitig auf aktuelle und kommende Möglichkeiten oder auch Risiken aufmerksam zu machen.

3. AUFLAGE UND ZIELGRUPPE

VERBREITUNG

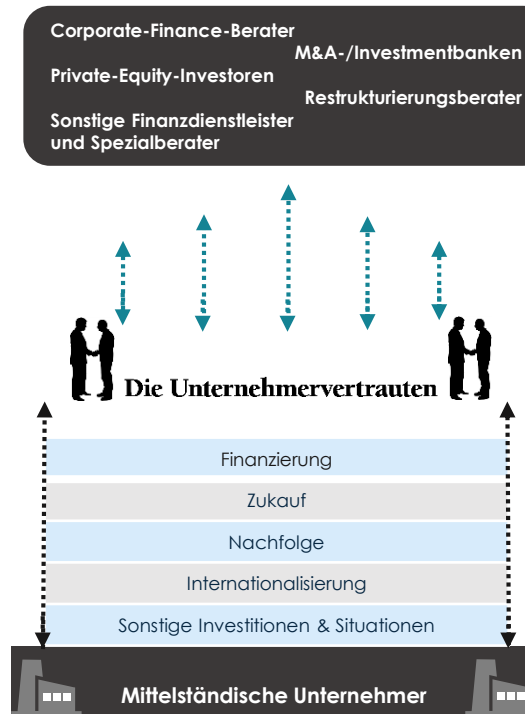
Druckauflage 2.600 Expl.
Verbreitete Auflage 2.500 Expl.

LESERSCHAFT / ZIELGRUPPE

Die Medienmarke „Die Unternehmervtrauten“ richtet sich mit einer verbreiteten Auflage von 2.500 Exemplaren zielgenau an die relevanten Partner der führenden, regional etablierten Steuerberatungs-, Anwalts- und Wirtschaftsprüfungskanzleien, die eng mit mittelständischen Unternehmen zusammenarbeiten und deren Vertrauen genießen.

Darüber hinaus erreichen wir durch unser Partnernetzwerk zahlreiche renommierte Spezialberater, Finanzdienstleister und -investoren sowie über ausgewählte Kooperationen führende Interessenvertretungen der Berufsträger.

Die hochqualifizierte Verbreitung von „Die Unternehmervtrauten“ erfolgt im personalisierten Direktversand (Controlled Circulation). Das Magazin wird gezielt und streuverlustfrei an den händisch gepflegten Verteiler der „Unternehmervtrauten“ versendet.

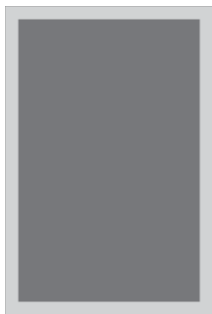


4. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

ZEITUNGSFORMAT

Berliner Format 315 x 470 mm

Anzeigenformat	Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Anzeigenpreis 4-c/sw (in EUR zzgl. MwSt.)
1/1 Seite	275 x 430	4.900
1/2 Seite	275 x 215	2.800
1/4 Seite	155 x 215	1.800



1/1 Seite
275 x 430 mm



1/2 Seite
275 x 215 mm



Eckfeldanzeige
155 x 215 mm

RABATTE / MALSTAFFEL

ab 2 Schaltungen 3%
ab 3 Schaltungen 5%
ab 4 Schaltungen 10%

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

Mittlervergütung 15%.

AVERTORIALS

Der Basispreis für ein Advertorial ist der jeweils gültige Anzeigenformatpreis (ggf. zzgl. Gestaltungs- und Setzkosten nach Absprache/Aufwand).

Advertorials werden vom Verlag als "Anzeige" gekennzeichnet.

Anzeigen und Advertorials dürfen nicht das Layout und die Typographie der Zeitung „Die Unternehmervetrauten“ imitieren.

5. TERMINE

AUSGABE 1 – März 2019

Erscheinungstermin	28. Februar 2019
Druckunterlagenschluss	13. Februar 2019
Anzeigenschluss	04. Februar 2019

AUSGABE 2 – Juni 2019

Erscheinungstermin	31. Mai 2019
Druckunterlagenschluss	16. Mai 2019
Anzeigenschluss	06. Mai 2019

AUSGABE 3 – September 2019

Erscheinungstermin	30. August 2019
Druckunterlagenschluss	15. August 2019
Anzeigenschluss	05. August 2019

AUSGABE 4 – Dezember 2019

Erscheinungstermin	29. November 2019
Druckunterlagenschluss	14. November 2019
Anzeigenschluss	04. November 2019

6. TECHNISCHE INFORMATIONEN

TECHNISCHE INFORMATIONEN FÜR ANZEIGEN

Zeitungsformat	Berliner Format (315 mm breit x 470 mm hoch)
Satzspiegel	275 mm breit x 430 mm hoch, 5-spaltiges Raster, kein Anschnitt
Papierqualität	80 g gestrichenes Papier, leicht holzhaltig
Druckverfahren	Bogenoffset, 70er-Raster
Farben	Eurokala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B.: Pantone, HKS etc.)
Profil	ISO Coated v2 300% (ECI), das Profil ist erhältlich unter www.eci.org
Datenformat	Anlieferung ausschließlich als druckoptimierte Adobe Acrobat PDF-Datei (Version 1.5)
Druckdaten	Versand an: anzeigen@unternehmervertraute.de Tel.: +49 69 256279-14

WICHTIGE HINWEISE FÜR ANZEIGEN

- Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Eurokala zerlegt werden!
- Bitte wählen Sie für die gelieferten Dateien nur Namen mit einem klaren Bezug auf die Publikation „Unternehmervertraute“.
- Schriften sollten in die Datei inkludiert sein oder als Zeichenwege gewandelt. Bitte keine modifizierten oder True-Type-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbst entpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder Ziplt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

WERDEN SIE PARTNER – SPRECHEN SIE UNS AN!

- ✓ Nutzen Sie unsere streuverlustarmen Zugänge zu den regional etablierten Beratern – Ihre Netzwerkpartner
- ✓ Erschließen Sie sich die regionalen Mittelstandskontakte kosten- und zeiteffizient
- ✓ Positionieren Sie sich und Ihre Angebote und Kompetenzen

7. DAS NETZWERK

SOCIAL MEDIA

Regelmäßige Updates mit relevanten Hinweisen, Tipps und Verlinkungen sowie Inhalten exklusiv für das Netzwerk der Unternehmervertrauten über LinkedIn und Xing.

Ausspielung über eigenes Netzwerk direkter Kontakte via LinkedIn und Xing-Profilen.



QUARTALSZEITUNG

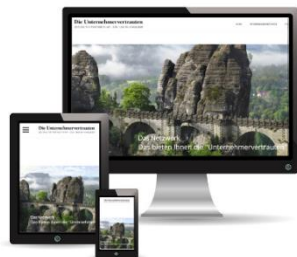
2.500 Unternehmervertraute garantiert – über personalisierten Direktversand

WEBSITE

www.unternehmervertraute.de

Die zentrale Anlaufstelle mit allen Informationen für und rund um „Die Unternehmervertrauten“ – von Eventterminen über die Partner bis zu unterschiedlichen medialen Kanäle.

Regelmäßige informative und exklusive Beiträge zu Mandanten-, Kanzlei- und Marktentwicklungen sowie Hintergrundinformationen für die Zielgruppe der Unternehmervertrauten.



REGIONALE VERANSTALTUNGSREIHE

Deutschlandweit 13 Termine in 2019

Networking pur

Spannende Impulse: Praxisberichte, Keynotes und moderierte Diskussionen

